

COMMUNIQUE DE PRESSE

DEVENSON, Groupe VISEO, accélère sa croissance et développe une nouvelle expertise avec Salesforce Field Service Lightning.

Paris, le 8 février 2018 – Fondée en 2010 et intégrée au groupe VISEO en 2016, DEVENSON, Entreprise de Service Numériques spécialiste de la transformation digitale des entreprises, annonce aujourd’hui qu’elle accélère son activité Salesforce en développant une nouvelle expertise avec Field Service Lightning.

DEVENSON est fier d’être l’un des premiers Partenaires Certifiés Field Service Lightning en France, avec ses deux premiers Consultants Certifiés et impliqués dans les premiers projets de déploiement dès décembre 2017. DEVENSON est un Partenaire Platinum de Salesforce basé en France.

Avec l’expertise reconnue de l’équipe sur Salesforce CPQ et Salesforce Pardot, le développement de la compétence Salesforce Field Service Lightning a accéléré la montée en puissance de DEVENSON sur de récents projets Multi-Cloud.

De plus, l’équipe est ravie d’annoncer que DEVENSON a récemment reçu un nouvel investissement qui lui permettra de mettre en œuvre son plan stratégique plus rapidement et d’accélérer la croissance de ses activités Salesforce. Ce nouveau financement provient du fonds d’investissement de **Salesforce Ventures, le SI Trailblazer Fund**.

Avec l’acquisition de NAIT Consulting Services (Singapour), Partenaire Silver Salesforce, l’équipe Salesforce dans le Groupe VISEO représente plus de 100 collaborateurs dans le monde avec 140 certifications.

"DEVENSON est très fier d’être l’un des premiers bénéficiaires français du fonds SI Trailblazer. Le soutien financier de Salesforce Ventures nous aidera à accélérer nos activités et à développer notre portefeuille clients», a déclaré Thierry Russo, DG de DEVENSON.

"Nous sommes ravis de recevoir ce nouvel investissement de Salesforce Ventures. Une nouvelle étape clé dans l’accélération de notre expertise Salesforce », a annoncé Eric Perrier, DG de VISEO.

“Last year, Salesforce launched SI Trailblazer Fund to provide the next generation of cloud consulting companies with the capital required to build and scale their Salesforce services capabilities for the future—and empower customers to transform their businesses on Salesforce,” said Leon Mangan, Vice President, Salesforce Alliances and Channels, EMEA.

“As such, we are thrilled to have invested in DEVENSON, which is focussed on areas such as Field Service Lightning, CPQ and Pardot.”

A propos de DEVENSON

DEVENSON continue sa croissance, de presque 100% l'année dernière, et renforce sa position de partenaire clé dans l'écosystème. Avec son expertise Pure-Player, DEVENSON pilote les projets de transformation digitale de ses clients avec des milliers de projets Salesforce dans plus de 300 entreprises. Notre expertise Multi-Cloud couvre l'ensemble du portefeuille Salesforce. Basé sur une méthodologie de projet éprouvée, DEVENSON fournit une réponse adaptée aux défis de ses clients, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité. www.devenson.com

A propos de VISEO

VISEO, société de conseil et de services numériques, accompagne les entreprises dans la mise en œuvre concrète et opérationnelle de leur plan de transformation stratégique, qu'il s'agisse d'optimiser leur existant, ou d'amorcer le développement de nouvelles activités. Avec 1300 collaborateurs répartis sur cinq continents et un chiffre d'affaires 2017 de 150 millions d'euros, VISEO connaît depuis sa création en 1999 une croissance ininterrompue. www.viseo.com

Salesforce Ventures

Salesforce is the fastest growing top five enterprise software company and the #1 CRM provider globally. Salesforce Ventures—the company's corporate investment group—invests in the next generation of enterprise technology that extends the power of the Salesforce Intelligent Customer Success Platform, helping companies connect with their customers in entirely new ways. Portfolio companies receive funding as well as access to the world's largest cloud ecosystem and the guidance of Salesforce's innovators and executives. With Salesforce Ventures, portfolio companies can also leverage Salesforce's expertise in corporate philanthropy by joining Pledge 1% to make giving back part of their business model. Salesforce Ventures has invested in more than 250 enterprise cloud start-ups in 14 different countries since 2009. www.salesforce.com/ventures